



Delta Comunicazione è una società di **Formazione, Comunicazione ed Editoria**. Con sedi a Roma ed attiva dall'anno 2005 in tutta Italia, l'azienda si è da sempre distinta per i suoi progetti di **Comunicazione** e di **Formazione**, costituendo format ancora oggi punto di riferimento per gli operatori del settore e per gli utenti e le aziende di tutto il territorio nazionale.



# FORMAZIONE

La Formazione Delta Comunicazione è svolta attraverso l'erogazione di **Master, Corsi specialistici, Seminari, Workshop di Formazione Professionale** rivolti ad **enti pubblici, aziende e privati**. In questi anni, l'attività formativa -impostata secondo un modello didattico innovativo- ha distinto la Delta Comunicazione nel panorama delle aziende nazionali, ricevendo la certificazione da **Consip (Ministero dell'Economia e delle Finanze), Formatemp e ICEF (Istituto per la Certificazione degli Enti di Formazione extra-scolastica)** riscuotendo l'interesse di partner importanti come il Comune di Roma attraverso i vari centri Informagiovani, il MARteLive e diverse associazioni territoriali, nonché la partecipazione di discenti provenienti da tutte le regioni italiane e da altri paesi europei.



## AREE DIDATTICHE

Gli Eventi Formativi, mirati a differenti target, si concentrano nelle seguenti aree:

- ✓ Marketing e Comunicazione
- ✓ Organizzazione di Eventi
- ✓ Management del Turismo
- ✓ Circuito SIOP (Seminari di Orientamento alle Professioni)
- ✓ Giornalismo e New Media
- ✓ Fund Raising
- ✓ Management delle Risorse Umane
- ✓ Comunicazione integrata ed aziendale
- ✓ Corsi ECM
- ✓ Corsi per la sicurezza sul lavoro



## LE SEDI

Gli Eventi formativi vengono effettuati presso le aule Delta Comunicazione, oppure presso le sedi di enti ed aziende Partners e Clienti. Le due sedi operative, situate al centro di Roma, sono molto ben collegate con i mezzi pubblici e, dunque, facilmente raggiungibili dai discenti che provengono da fuori Roma:

- ✓ Via Sommacampagna n. 9 Metro A o B *fermate Termini o Castro Pretorio*
- ✓ Largo dei Colli Albani n. 23 Metro A *fermata Colli Albani*



## IL TARGET

Sin dalla sua fondazione, Delta Comunicazione ha geograficamente esteso la programmazione didattica ad utenti da tutta Italia effettuando corsi in sede o presso la sede del cliente.

I programmi formativi sono rivolti principalmente a:

- ✓ Enti pubblici
- ✓ Aziende
- ✓ Professionisti
- ✓ Organizzazioni no profit
- ✓ Giovani diplomati o laureati in fase di placement o di orientamento professionale
- ✓ Studenti delle scuole superiori in fase di orientamento professionale



*L'immagine riporta in rosso le zone geografiche di provenienza dei clienti Delta Comunicazione nel settore della Formazione.*

*In blu sono riportate le sedi in cui Delta Comunicazione ha erogato ed eroga ECM, Master e Corsi di Alta Formazione.*



## I CLIENTI

Tra gli enti che hanno usufruito dei format didattici di Delta Comunicazione:

**Ministero della Pubblica istruzione, dell'Università, della Ricerca** – Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana – Firenze

**Ministero della Difesa, Direzione Generale Personale Civile** – Roma

**ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale** – Roma (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare)

**CASD - Centro Alti Studi per la Difesa** – Roma

**Camera di Commercio, Industria, Arte, Artigianato e Agricoltura di Roma**

**ACI - Automobile Club d'Italia, Direzione generale** - Roma



## IL METODO

Delta Comunicazione punta su un metodo didattico fortemente costruito sull'operatività e, dunque, su esercitazioni e simulazioni sia collettive che individuali. E' una didattica fondata strettamente sulle esigenze dei discenti, individuate attraverso l'analisi dei curricula ed il frequente scambio in aula, con l'obiettivo di formare figure professionali autonome, in grado di applicare da subito le competenze acquisite.



## I PROGRAMMI DIDATTICI

Delta Comunicazione punta sulla coerenza e sull'originalità dei programmi didattici, costantemente aggiornati alle nuove tendenze del mercato ed attenti alle esigenze riscontrate nel corso di precedenti edizioni dei vari eventi formativi.



## COUNSELLING E ORIENTAMENTO

Delta Comunicazione eroga da sempre, a tutti i discenti, un servizio di Orientamento post-corso - dalla correzione del Curriculum Vitae ai suggerimenti per migliorare la propria prestazione professionale. Il fine di tale impegno, è quello di indirizzare i giovani ad una scelta lavorativa consona alle proprie esigenze ed inclinazioni.



# FORMAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

Ogni processo formativo e di consulenza può essere suddiviso in quattro tappe cronologiche e logiche omogenee al loro interno sia per sub-obiettivi che si prefiggono, sia per gli "attori" organizzativi che ne sono coinvolti.

Oltre ai format già consolidati, è prevista difatti la progettazione di **percorsi di formazione studiati sul target e sulle esigenze dell'azienda**, al fine di rendere l'esperienza formativa altamente efficace e completa. A tal fine, ogni evento potrà essere preceduto, qualora l'azienda cliente lo ritenesse opportuno, da **un'attività di consulenza mirata** a definire la tipologia di percorso formativo più idonea.

Durante il percorso viene assicurato un attento monitoraggio dell'efficacia dell'evento scelto e delle eventuali esigenze didattiche riscontrate. Tale monitoraggio servirà poi alla compilazione, da parte dei consulenti di Delta Comunicazione, di un **report finale** utile all'azienda.

Gli eventi formativi (Master, Corsi, Workshop, Seminari) possono essere erogati sia presso una delle sedi Delta Comunicazione, sia presso le sedi dell'azienda cliente.



# UFFICIO STAMPA

Delta Comunicazione mette a disposizione di strutture esterne o singoli clienti, il team di professionisti che compone il suo **ufficio stampa** interno, diviso in due aree: una inerente alle attività aziendali, l'altra inerente al mondo della cultura e dell'arte, agli artisti e agli eventi effettuati o in corso di realizzazione. Il team basa le sue strategie sui nuovi mezzi di comunicazione tendendo soprattutto allo sviluppo dell'immagine del cliente, curata nei minimi particolari.

## UFFICIO STAMPA AZIENDALE

Elaborazione di strategie di sviluppo e promozione dell'immagine, redazione del piano di comunicazione , pianificazione di campagne pubblicitarie e d'informazione.

Cura dei rapporti con i media e gli organi di informazione nazionale ed internazionale .Organizzazione di conferenze stampa, convegni, congressi, meeting, manifestazioni su territorio nazionale ed internazionale. Redazione e diffusione di articoli, interviste, comunicati stampa e dossier tematici. Cura della rassegna stampa quotidiana.

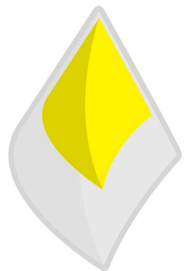
## UFFICIO STAMPA PER EVENTI ED ARTISTI

### **STAGIONI ARTISTICHE O SINGOLI EVENTI**

Elaborazione di strategie di sviluppo dell'immagine iniziale e finale dell'evento e della struttura organizzatrice. Pianificazione di campagne promozionali e organizzazione di conferenze stampa. Redazione, diffusione e raccolta di articoli, interviste, comunicati stampa e materiale pubblicitario - informativo.

### **ARTISTI SINGOLI O ASSOCIATI**

Elaborazione di strategie finalizzate a diffondere presso il target individuato informazioni sulla passata e presente attività dell'artista. Attività di consulenza sullo sviluppo dell'immagine pubblica. Cura dei rapporti con i media finalizzata alla promozione dell'attività dell'artista e dei suoi eventi performativi, nonché ad ottenere pubblicazioni, interviste, ospitate radio - tv, opportunità presso gli operatori del settore.



# EVENTI

Delta Comunicazione promuove gli eventi e le attività di istituzioni territoriali e nazionali attraverso sponsorship, mediante il suo Ufficio Stampa e la messa a disposizione dei suoi servizi di consulenza. Inoltre, organizza le seguenti tipologie di eventi:



## EVENTI CONGRESSUALI

- ✓ Convention
- ✓ Convegni
- ✓ Meeting
- ✓ Tavole rotonde



## ARTE

- ✓ Mostre di arte figurativa
- ✓ Stagioni concertistiche e teatrali
- ✓ Happening performativi



## FORMAZIONE

- ✓ Master
- ✓ Corsi di Alta Formazione
- ✓ Corsi Outdoor
- ✓ ECM
- ✓ Workshop
- ✓ Seminari



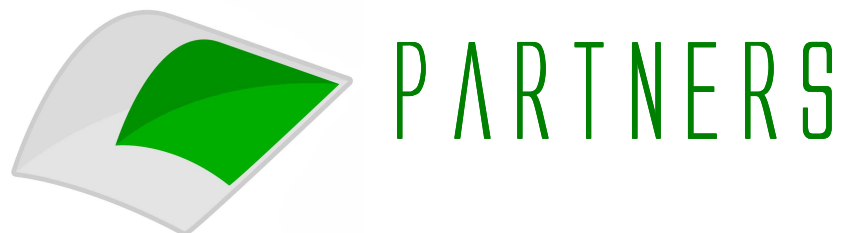
## INTRATTENIMENTO

- ✓ Manifestazioni sportive
- ✓ Party



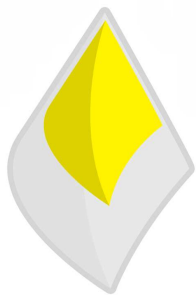
Delta Comunicazione si propone come Editore nell'ambito scientifico e culturale attraverso tutti i mezzi di comunicazione, in particolare:

- ✓ carta stampata
- ✓ web
- ✓ format radio-televisivi



Negli ultimi anni, si sono distinti tra i partner di Delta Comunicazione per i settori Comunicazione e Formazione:

Rete Informagiovani del Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Giovanili, ai Rapporti con le Università, alla Sicurezza; Ekis Peak Performance Training; MArteLive – Associazione Procult; Associazione Carta Giovani; CartaPerDue; ArteMat; Testata Giornalistica Buone Notizie; Studio Consulenza Comunicazione; Radio Flash Più; mapART; Le Monacelle Cultura; Introlab, Communication Village, Scatola sonora – musicisti associati, FC-Eventi, Thelma & Friends.



# CONTATTI



## SEDE LEGALE

P.le della Libertà, 8 - 03011 Alatri (FR)



## SEDI OPERATIVE

Via Sommacampagna, 9 - 00185 Roma  
Numero Verde gratuito 800.910.316  
Fax +39 178.6024997

Largo dei Colli Albani, 23 - 00179 Roma  
Tel. +39 06 78348302 Fax +39 178.6024997  
Skype: [deltacomunicazione](https://www.skype.com/name/deltacomunicazione)



### Direzione generale Segreteria Web

[direzione@deltacomunicazione.com](mailto:direzione@deltacomunicazione.com)  
[segreteria@deltacomunicazione.com](mailto:segreteria@deltacomunicazione.com)  
<http://www.deltacomunicazione.com>



### Web 2.0



### Form online

[http://www.deltacomunicazione.com/ita/richiesta\\_info/](http://www.deltacomunicazione.com/ita/richiesta_info/)